

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.06 *Торговое дело* профиль (направленность): *Коммерция*.

Дата проведения исследования: 01.08.2024 – 01.09.2024.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 20 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Центр Технологии Развития», г. Москва
2. Общество с ограниченной ответственностью «Метро», г. Улан-Удэ
3. Общество с ограниченной ответственностью «Б.О.К.С» г. Тюмени
4. Общество с ограниченной ответственностью «Ампер 42», г. Новокузнецк;
5. Общество с ограниченной ответственностью «АрендаСтрой», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Севен», г. Новосибирск;
7. Акционерное общество «ТАНДЕР», г. Краснодар;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Енисей», г. Новосибирска
10. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Культ Студии», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Транзит», г. Владивостока
17. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Летомаркет», г. Кемерово
19. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Площадь», г. Новосибирск.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	15	75,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	5,0
магистры	1	5,0
не имеет значения	3	15,0
ВСЕГО:	20	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	25,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	20,0
опыт не обязателен	10	50,0
ВСЕГО:	20	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.06 Торговое дело профиль (направленность): Коммерция	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	20	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	15,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	35,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	20	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	30,0
от 1 до 5	8	40,0
от 6 до 10	4	20,0
до 11 до 15	1	5,0
более 15	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	19	95,0
Нет	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	17	85,0
Да, ограниченно	3	15,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	18	22,0
Заключение соглашений о прохождении практики	20	24,4
Проведение совместных мероприятий	14	17,1
Организация стажировок обучающихся	16	19,5
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	17,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	82	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	17	15,5
Высокий уровень теоретической подготовки	19	17,3
Высокий уровень практической подготовки	14	12,7
Профессионализм	12	10,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	7,3
Высокий уровень производственной дисциплины	9	8,2
Желание выпускников работать	15	13,6
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	16	14,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	110	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	2	5,3
Недостаточный уровень практической подготовки	9	23,7
Отсутствие желания работать	8	21,1
Низкая производственная дисциплина	9	23,7
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,3
Другое...	-	-

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	38	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	8,1
Включение практикантов в производственный процесс	18	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	20	27,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	11	14,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	74	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	20	23,3
Знание законодательства	15	17,4
Знание иностранного языка	6	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	15	17,4
Умение применять инновации в своей работе	10	11,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	23,3
ВСЕГО:	86	-

На основе анализа данных анкетирования работодателей, участвующих в реализации образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Коммерция») в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК), можно сформулировать следующие выводы:

1. **Предпочтения в уровне подготовки выпускников.** Большинство работодателей (75%) отдают предпочтение бакалаврам, что указывает на соответствие уровня подготовки выпускников СибУПК текущим требованиям рынка труда. Требование к наличию опыта работы не является строго обязательным для половины респондентов (50%), однако значительная часть (25%) считает достаточным прохождение преддипломной практики.
2. **Трудоустройство и сотрудничество.** Все опрошенные организации трудоустраивают выпускников данного направления и принимают студентов на практику, что свидетельствует о высокой степени интеграции университета с работодателями. При этом целевое обучение не практикуется (0% ответов). Подавляющее большинство работодателей (95%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК, а 85% выразили безусловную готовность развивать деловые связи.
3. **Оценка компетенций выпускников.** Работодатели высоко оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам: 85% респондентов указали на полное или основное соответствие. Наиболее высокие оценки получены по уровню теоретической подготовки (90% положительных оценок), коммуникативным качествам (85%) и практической подготовке (80%). Несколько ниже оцениваются способности к системному и критическому мышлению (70% положительных оценок), лидерские качества и работа в команде (70%), а также навыки проектной деятельности (65%) и самоорганизации (65%).
4. **Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам подготовки отнесены высокий уровень теоретической подготовки (отмечена 19 респондентами), соответствие профессиональным стандартам (17) и желание выпускников к саморазвитию (16). Основными недостатками являются недостаточный уровень практической подготовки (9), низкая производственная дисциплина (9) и отсутствие желания работать по специальности (8).
5. **Предложения по совершенствованию подготовки.** Для повышения качества подготовки работодатели предлагают, в первую очередь, обеспечить большее вовлечение студентов в производственный процесс (24,3%), организовать регулярные экскурсии на предприятия (27%) и актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями (12,2%). Наибольший интерес у работодателей вызывают такие профессиональные качества выпускников, как знание новейших технологий (23,3%), социальные навыки (23,3%) и знание законодательства (17,4%).

Общий вывод: Работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников СибУПК по направлению «Торговое дело» и заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве. Подтверждением эффективности образовательной программы является стопроцентное трудоустройство выпускников в организациях-респондентах и высокая оценка их компетенций. Основными направлениями для совершенствования являются усиление практической составляющей учебного процесса, развитие soft skills (системное мышление, лидерство, проектная деятельность) и более тесная интеграция академического обучения с реальными производственными процессами и технологическими трендами.